

LA POTENCIA DE LA INNOVACIÓN Y EL EMPRENDIMIENTO

The Power of Innovation and Entrepreneurship

Juan Carlos Tafache Salja*

Resumen

Inquietos por el papel de la Academia en el fomento, fortalecimiento, planteamientos y asesoría de gestar ideas de negocio desde las aulas de clase, para promover entre los estudiantes la Cultura de la Innovación y el Emprendimiento, sobre la base de Proyectos específicos, independientemente del área de conocimiento escogido, como proyecto de vida y desarrollo profesional. Tenemos que promover los espacios y las condiciones para generar empleo a través de esta cultura. El colombiano tradicionalmente es curioso, debemos proteger esta cualidad y conducirla a ideas de negocio, para resolver problemas. En algún momento llegarán las miradas y los inversionistas.

*Administrador de Empresas -Pontificia Universidad Javeriana. Especialista en indicadores de Gestión -Técnicas de Negociación - Universidad de los Andes. Seminario Descentralización Administrativa, Manejo Equipos de Trabajo -ESAP-. Diplomatura Manejo de Proyectos. Pontificia Universidad Católica de Chile. Docente Universitario. Actualmente decano facultad de Ciencias Económicas y Administrativas -Unicervantes.

Como citar este artículo: Tafache, J.C. (2018). La potencia de la innovación y el emprendimiento. *Revista Caritas Veritatis*, 3, 33-70.

Recibido 15-04-2018 // Aprobado 25-08-2018

Palabras claves: capacidad, curiosidad, comportamiento, constancia.

Abstract

Concerned about the role of the Academy in the promotion, strengthening, approaches and advice to develop business ideas from classrooms, to promote among students the Culture of Innovation and Entrepreneurship, based on specific projects, regardless of the chosen area of knowledge, as a life project and professional development. We have to promote spaces and conditions to generate employment through this culture. Colombian is traditionally curious, we must protect this quality and lead it to business ideas, to solve problems. At some point, the eyes and the investors will arrive.

Keywords: capacity, curiosity, behavior, perseverance.

Introducción

La formación y desarrollo de nuevas empresas es un proceso complejo. Muchas investigaciones han buscado entender este proceso e incorporar los factores asociados mediante la investigación en profundidad a nivel de empresa y empresario/a. Los primeros modelos se basaron en la percepción de que el emprendimiento era una característica de la personalidad (McClellan, 1961, Brockhaus, 1980,1982), la existencia de un modelo psicodinámico (Kets de Vries, 1977), asociado a la marginalidad social (Stanworth y Curran 1973, Scase y Goffee 1980,1982) o a las variables personales de acuerdo con el aprendizaje cognitivo social (Cehl 1985, Mischels 1973).

Las limitaciones de estos modelos generaron otros estudios en base a motivaciones, destacándose los desa-

rrollados por Cooper 1970,1971, Shapero 1985, Martin 1984, Greenberger y Sexton 1988, Gibb y Ritchie 1982 y Scheinberg y McMillan 1988. Dos grupos de investigadores trabajan en esta área; los liderados por Ian McMillan de Warthon School (Universidad de Pennsylvania) y por Harold Welsch de la DePaul University (Illinois). De la revisión bibliográfica se destaca el modelo de Scheinberg y McMillan, basado no en las implicaciones psicológicas asociadas a la formación de empresas, sino a la identificación de veintitrés razones por las cuales un grupo de 2278 emprendedores de catorce países comenzaron sus empresas. Un estudio posterior de los mismos autores indica que en once países existen seis factores asociados a la formación de empresas: 1) Necesidad de aprobación, 2) Instrumentalidad percibida de la riqueza, 3) Grado de sentido comunitario, 4) Necesidad de desarrollo personal, 5) Necesidad de independencia, 6) Necesidad de escapar.

Este estudio permite destacar cuatro factores como son la independencia, el reconocimiento, el aprendizaje y los roles. Igualmente, este trabajo nos permitirá destacar experiencias exitosas locales tanto empresariales como académicas, buscando destacar el talento de las personas, superar paradigmas de modelos tradicionales y una mirada país con visión de progreso en el trabajo mancomunado de Estado-Academia-Empresa.

Desarrollo

Propósito

La enseñanza del emprendimiento debe fundamentarse en la acción, basada en la teoría. Todos los trabajos anteriores se refieren a teorías y modelos desarrollados para ser aplicados en capacitación, bien sea a

estudiantes de cursos de pre y postgrado como a ejecutivos y emprendedores.

Los educadores de emprendimiento deben relacionar teoría con práctica. Los primeros cursos de emprendimiento se basaban en una serie de invitaciones de empresarios exitosos a recontar su historia. Estos cursos eran más bien motivacionales, pero no brindaban las herramientas necesarias para permitir a los participantes desarrollarse como emprendedores.

A lo largo de las últimas tres décadas, las teorías de emprendimiento, análisis estratégicos, sistemas de comunicación e incluso formas de inteligencias, han creado modelos aplicables a la realidad de cada entorno para desarrollar emprendimiento. A pesar de lo mucho que se ha estudiado esta manera de pensar y actuar, en Colombia recién comienzan las investigaciones. Según las últimas discusiones con respecto a cómo enseñar emprendimiento, los profesores deben considerar dos cosas básicas para que sus programas tengan éxito: En primer lugar, realizar investigación y, en segundo lugar, asegurarse de que los estudiantes entienden las bases teóricas y conceptuales que explique porque algunos emprendedores tienen éxito y otros fracasan.

La Asociación Colombiana de Facultades de Administración, es una orientadora del perfil emprendedor estudiantil en las instituciones de educación superior, a través de su red de investigadores regionales, así: iniciativa, fortaleza ante las debilidades, capacidad para asumir riesgos, capacidad para tomar decisiones, flexibilidad, capacidad de aprendizaje, organización y planificación del tiempo y del trabajo, confianza en sí mismo, afán de logro, visión de empresa, percepción del entorno social y el proceso emprendedor.

Las variables que tienen relación con las características personales se encuentran en situación de ser fortalecidas como: perseverancia, conocimiento de sí mismos para auto valorarse, capacidad para identificar y priorizar actividades.

Frente a las variables socioculturales, proceso de formación de la personalidad y sus actuaciones en el curso de la vida. Ello permite: visión de la empresa – negocio, visión frente a los mecanismos que motivan el emprendimiento, visión de las normas sociales y culturales.

Ahí el reto de las Instituciones de Educación Superior, en poder contribuir al desarrollo y/o fortalecimiento de dichas características, lo cual redundaría en el perfeccionamiento de las habilidades emprendedoras en los estudiantes y conducirán a la generación de un clima de emprendimiento.

Soporte Técnico

En este escrito compartimos las consideraciones que plantea Jorge Silva Luján, exdirector de Microsoft en Colombia de que debemos superar el asistencialismo. En el futuro, el trabajo será convergente y la autogestión del conocimiento fundamental para no volverse obsoleto. En estos tiempos de transformación digital la innovación y el emprendimiento nos demuestran lo importante que es saber colaborar. El concepto de que existe un solo líder no es verdadero, el liderazgo puede surgir en todas las personas.

Según el Foro Económico Mundial, para el 2025 podrían eliminarse 75 millones de empleos, a través de organizar unidades de negocio, nos garantizamos a nosotros

mismos ser empleables de por vida. La innovación y el emprendimiento son factores claves en el desarrollo y crecimiento de un país. Norteamérica, Europa y Asia, regiones líderes en este tema. Colombia registra avances, pero debemos fortalecer la investigación, destinar mayores recursos para su desarrollo, como quedo consiguado dentro de los compromisos del país como miembro de la OCDE.

Las universidades y el sector empresarial cumplen una función muy importante, deben apoyar esta transformación de cambio de mentalidad hacia el progreso y, como decimos en el Centro de Innovación y Emprendimiento Cervantino, formar para el trabajo productivo. El aporte de nuestra institución es, entonces, convertirnos en incubadora de empresas para necesidades locales, regionales y de internacionalización. La inversión hace la diferencia, ya que nuestro país está lejos de los montos que se destinan al I + D (Investigación y Desarrollo).

La presidenta del Consejo Privado de Competitividad – Rosario Córdoba, dice haber pocos avances y se requieren ecosistemas e incentivos. Una estrategia interesante para impulsar I + D, es la innovación basada en Startups. Donde está el diferencial para promoverlo entre los interesados en emprender, lo complejo ofertado por las grandes organizaciones, bajarlo a lo sencillo y masivo. No hacerse aliado de las grandes ideas, para obtener resultados distintos, tenemos que pensar y hacer cosas diferentes.

Para emprender hay que tener una idea que pueda impactar. Construir un buen equipo de trabajo y tener acceso a capital de riesgo.

Las diez reglas de oro para innovar:

- 1) Perder el miedo. Es el temor al fracaso, es necesario hacerlo y valorar el error, en caso de cometerlo. Las grandes innovaciones tienen a su espalda varios intentos.
- 2) Estar un paso adelante. Antes de dar un salto, hay que estar atento a las tendencias del momento. El factor diferencial está en ofrecer algo distinto, lo que implica mirar más allá. El plantear la matriz DOFA siempre será de gran utilidad.
- 3) Responder a una necesidad. No se trata de innovar por innovar, es enfocarse en problemas reales de las personas.
- 4) Respetar la idea original. Innovar no significa, en la mayoría de los casos, empezar de cero. Es determinante que el negocio tenga un significado que penetre en el público e ir renovando esa imagen periódicamente.
- 5) Tener un enfoque global. Hay que pensar siempre en ir más allá. Hoy en día, más que nunca, se puede llegar a diferentes partes del mundo y salir del mercado local. Es importante aspirar a entrar en una economía de escala, cuyo beneficio pueda obtener ventajas en términos de costos al expandirse.
- 6) Innovar de forma sostenible. Hay que tener un presupuesto y modelo financiero sostenible que ofrezca un retorno económico y de impacto en la generación de valor, diferenciado hacia el mercado, los clientes y empleados.

- 7) Involucrar a todos los miembros del equipo de trabajo. La innovación no debe corresponder a una sola persona o área del negocio, tiene que ser participativa y transversal a todo el equipo de trabajo.
- 8) Incentivar el pensamiento innovador. La innovación debe estar en el ADN de las personas y en la idea de negocio. Ahí el gran compromiso de las Universidades, Gobierno y Sector Empresarial, motivar el pensamiento creativo y estratégico del Talento Humano.
- 9) Tener un valor agregado. Además de dar respuesta a una necesidad, debe propender por la transformación en la calidad de vida de las personas.
- 10) Trazarse objetivos más altos. El modelo pedagógico institucional, inspirado y orientado desde San Agustín, identifica y afianza nuestro modelo de innovación y emprendimiento, con relación a trabajar por retos más altos, vitales para asegurar el bienestar futuro. Alcanzar estos desafíos implica idear mecanismos y transformarse, es clave no esperar a que los retos lleguen, sino planteárselos permanentemente.

Metodología

Este planteamiento y estudio de la innovación y el emprendimiento, utilizo el método inductivo y no cuantitativo, soportado en estudios de casos que se identifican de manera genérica, consecuencia de publicaciones escritas, permitiendo analizar, evaluar a partir de descripciones de resultados, basados en experiencias empresariales y aportes académicos, liderados por instituciones

de educación superior. Permitiendo el mayor conocimiento en procesos de aprendizajes sobre la competitividad, la productividad y las utilidades en las unidades de negocio creadas, mostrando la capacidad de pasar de emprendedor a empresario.

La innovación y el emprendimiento son una combinación de factores:

- Capital Social (Trabajar en Red de Conocimientos).
- Capital Semilla (Soporte de financiación inicial).
- Capital Financiero (Fuentes en el sector real e inversionistas).
- Capital Académico (Aprender de casos exitosos, asesoría en los temas de modelos empresariales).

¿Qué necesita Colombia para avanzar en competitividad?

Los planteamientos son diversos como enriquecedores, coincidimos muchos en que se debe adoptar para la innovación y el emprendimiento, un “modelo a la colombiana”, que muestre con franqueza nuestras carencias. El Foro Económico Mundial presentó el Global Competitiveness Report – 2018, en el que Colombia cayó tres puestos frente a 2017, ocupa hoy día la posición 63 según el Índice Global de Innovación (IGI).

Los indicadores hacen referencia al comportamiento de las naciones en favorabilidad para negocios, adopción digital, cobertura de comunicaciones, disponibilidad de datos públicos, entre otros. Surge la pregunta: ¿Por qué Colombia no avanza? Simplemente porque otros países lo hacen mejor, más rápido y con mayor impacto.

Lograr adoptar una visión de futuro y un actuar ágil es un imperativo en el campo empresarial, pero ahora es una regla para los gobiernos. Colombia se queda en el puesto 103 dentro de 140 países.

Singapur, el líder del ranking, es un país que en 20 años se transformó en potencia financiera a partir del uso de la tecnología, no de forma cosmética, sino como transformadora en la vida de todos sus ciudadanos. Colombia necesita acelerar el camino de ser un país consumidor de tecnología a uno creador de valor a través de la tecnología.

La academia aporta generando espacios que fortalezcan nuestra cultura, conocimiento de nuestra dinámica empresarial, valores laborales, capacidades creativas y, sobre todo, en el talento humano disponible para construir ese modelo propio de innovación y emprendimiento. Una gran apuesta es la economía naranja, tenemos que evitar se vuelva en una moda pasajera. Se plantea empezar por la formación desde las universidades, sobre el emprendimiento. La Secretaría de Desarrollo Económico calcula que estas industrias creativas (audiovisuales, música, moda, artes, escenarios, editoriales y publicidad), generó cerca de 250.000 empleos y cuatro billones de pesos 2% del PIB. La Cámara de Comercio de Bogotá y Connect Bogotá Región, identificaron hace tres años en la Estrategia de Especialización Inteligente que el sector con mayor potencial en la ciudad era el creativo.

Es importante seguir señalando el aporte de las universidades, sobre los asuntos legales empresariales, de mercadeo del emprendimiento y protección de la propiedad intelectual. En un mundo globalizado, Colombia tiene que competir no solo en América Latina, sino con

países como Suecia y el Reino Unido, donde tienen industrias creativas consolidadas. No podemos pretender en el corto plazo, alcanzar a países que desde décadas invierten cerca del 5% de su PIB en investigación y desarrollo.

Es importante creernos como país, y especialmente en Bogotá, donde nos desarrollamos diariamente, que podemos ser extraordinarios. La economía naranja abarca muchos subsectores, no podemos ser bueno en todo, ahí podemos encontrar la idea para desarrollar. Consolidarnos en dicha economía, debe obedecer a una acción concertada entre Estado y Sector Privado, con la participación de las Instituciones de Educación Superior.

Connect Bogotá Región, con la participación de expertos, ha identificado nueve líneas de acción:

- 1) Desarrollar una estrategia industrial.
- 2) Promover espacios de aglomeración.
- 3) Fomentar la investigación y el desarrollo.
- 4) Fortalecer una educación de vanguardia en toda la cadena.
- 5) Enfocar esfuerzos a la atracción, desarrollo y retención del talento.
- 6) Desarrollar estrategias apropiadas para la financiación e inversión.
- 7) Fortalecer la protección de la propiedad intelectual.
- 8) Impulsar concentración de empresas e instituciones que se encuentren localizadas en un espacio geográfico limitado y que compartan relaciones de interdependencia en torno a un negocio o cadena de valor en común.
- 9) Generar políticas para la economía de la noche.

Algunos factores que permiten reprogramar una mente en el siglo XXI

El ritmo del mundo reta a las personas y a las empresas a familiarizarse con palabras del ámbito de la innovación y el emprendimiento para enfrentar el futuro. En esto nos ayudan algunos expertos y nos dan soporte teórico y práctico para el Centro de Incubación del Emprendedor Cervantino y su reto por la Formación Productiva para el Trabajo. Se evidencia la pertinencia de manejar un nuevo vocabulario, el cual se socializa a continuación:

- La antropología: en un buen ejercicio de innovación es vital entender el “porqué” antes de “qué” es lo que se va a hacer.
- La flexibilidad y la adaptación: en el día a día hay diferentes niveles de incertidumbre y hay que responder por los resultados que se esperan.
- Liviano: el ritmo de hoy demanda respuestas inmediatas, así haya que ir las afinando sobre la marcha, emplear el feedback que dan los usuarios.
- Medir, Prototipar e Iterar: es la actividad de repetir varias veces una acción, hasta encontrar la versión que más satisfaga las necesidades de los clientes.
- Diseño: ir más allá del aspecto gráfico o estético, qué estoy cambiando con lo que ofrezco.
- Transformación y frustración: un grave error es creer que siempre seré líder con lo mismo.
- Innovar y emprender es la capacidad de ver las situaciones con otros ojos. Superar el miedo, de los errores también se aprende, son permitidos si de ahí sale un beneficio.

No se puede dejar de mencionar casos locales de emprendedores exitosos, de los cuales se reseñan cuatro de ellos aquí:

- Julián Torres – Ceo de Fitpal, después de cuatro intentos, creó una aplicación que en tres años ha logrado posicionarse como el gimnasio virtual más grande de América Latina, con más de 400 sedes en tres ciudades. Los usuarios tienen acceso a centros de yoga, salas de spinning, clases de pilates y hasta salones de boxeo.
- Freddy Vega – Ceo de Platzi, llevó el nombre de Colombia a la meca del emprendimiento, Silicon Valley. Fue el primer startup en recibir inversión del Y COMBINATOR, uno de los principales fondos y aceleradoras en EE.UU. Es una plataforma de formación en línea que busca potenciar las capacidades de los usuarios mediante conocimientos en demanda laboral.
- Juan Felipe Santos – Ceo de Viewy, cuyo emprendimiento es hoy en día una agencia de comunicaciones enfocada en las tecnologías inmersivas, la cual ofrece desde contenidos publicitarios hasta sesiones de entrenamiento o capacitación en ambientes virtuales en 3D y desarrollos en realidad mixtos.
- Javier Cardona – Ceo de 1Doc3, creó la aplicación asistente personal en salud inteligente.

Estos casos de compatriotas jóvenes que creen en el país y en las oportunidades que brinda, es la ocasión de ver un mundo menos estandarizado y el momento de sacar a flote nuestra curiosidad, creatividad, ingenio y talen-

to de nuestras gentes. En consonancia con la invitación del Congreso Internacional de Educación – San Agustín Maestro para el siglo XXI, es el momento y la oportunidad de reseñar el documento del Centro de Incubación del Emprendedor Cervantino y su ruta de acción, la Formación Productiva para el Trabajo.

Centro de Incubación del Emprendedor Cervantino Formación Productiva para el Trabajo

Presentación

El Centro de Incubación del Emprendedor Cervantino es una incubadora de empresas que busca, apoya y acompaña iniciativas nacidas del talento de personas que, al igual que nosotros, creen que Colombia necesita una nueva visión emprendedora como aporte para dar un nuevo norte al futuro de nuestro país.

La gran apuesta del colombiano es la curiosidad. Sigamos siendo curiosos para resolver problemas, para convertirnos en una sociedad referente emprendedora país. Así, llegarán las miradas y con ello los inversionistas. El emprendimiento es una combinación de factores:

- Capital Social (Trabajar en Red de Conocimientos).
- Capital Semilla (Soporte de financiación inicial).
- Capital Financiero (Fuentes en el sector real e inversionistas).
- Capital Académico (Aprender de casos exitosos. Asesoría en los temas de modelos empresariales).

En el mundo del emprendimiento, hay un término muy conocido: “El valle de la muerte”, por el que se expresa que los estudios muestran que en un periodo de 5 años solo sobreviven el 40% de los proyectos emergentes, principalmente por la falta de experiencia. Hay que seguir trabajando, perder el miedo, manejar el riesgo, para mejorar estas estadísticas y aprovechar las oportunidades del mercado.

Un factor determinante para el logro del objetivo es buscar y generar Servicio de Valor Agregado a los nuevos negocios, definir factores de investigación y desarrollo. Para así no recorrer el mismo camino de otro, pues resulta difícil obtener resultados distintos haciendo más de lo mismo.

Los emprendedores debemos insistir en la innovación disruptiva, volver un producto complejo y selectivo, en algo sencillo y masivo. Buscar el camino para hacerlo y no con empresas ya consolidadas.

Centro De Innovación Y Emprendimiento – CIE

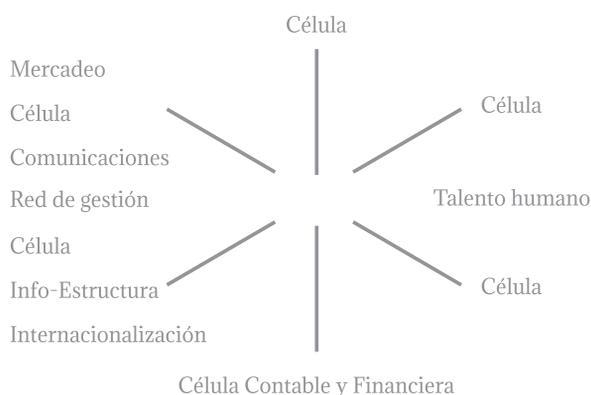
Somos un grupo de profesionales en diversas disciplinas del conocimiento, cuyo objeto es servir de complemento a las actividades académicas, docentes y de investigación para facilitar tanto a estudiantes como profesores hagan tránsito de la teoría a la práctica con sentido empresarial y de autogestión.

Nuestro CIE es un privilegiado centro de nuevo emprendimiento que busca, identifica y apoya la oportunidad de iniciativas originadas en equipos de alta competencia estratégica e intelectual, para que se conviertan en empresas rentables.

Con el fin de cumplir este objetivo, creamos un equipo interdisciplinario de personas especializadas en diversas áreas que componen la Red de Gestión Empresarial – R.G.E., encargada de conceptualizar, diseñar, documentar y operar el módulo de incubación.

Así mismo, la RGE tiene previsto unas divisiones a manera de células que trabajan como unidades dependientes, pero autónomas, dentro de la Organización, formando parte integral del tejido que compone el equipo de trabajo del Centro de Incubación del Emprendedor Cervantino – Formación Productiva para el Trabajo.

Gráfico 1: Equipo de trabajo centro de Incubación



Fuente: Elaboración del autor.

Entidades Que Nos Apoyan

- Fundación Universitaria Cervantes San Agustín.
- La Comunidad Agustina – OSA, en Colombia y en el Mundo.
- La Asociación Nacional de Exalumnos Cervantinos.
- Los Colegios Liceo de Cervantes en Bogotá y Barranquilla.

Portafolio De Servicios

1. A Emprendedores en proceso de Pre-Incubación e Incubación:

- 1.1 Apoyo en gestión estratégica.
- 1.2 Valoración de empresas con capital intelectual.
- 1.3 Intermediación, asesoría o búsqueda de nuevos negocios.
- 1.4 Asesoría en los nuevos matices del pensamiento estratégico global.
- 1.5 Invitación para la participación en congresos y conferencias de carácter nacional e internacional.
- 1.6 Asesoría Administrativa y Organizacional.
- 1.7 Asesoría gerencial, financiera y contable.
- 1.8 Reserva de propiedad intelectual e industrial.
- 1.9 Instalaciones con infraestructura y apoyo logístico.
- 1.10 Relación con fondos de capital de riesgo e inversionistas estratégicos.

2.A Nuevos Emprendedores:

- 2.1 Evaluación e identificación de iniciativas para nuevas empresas.
- 2.2 Asesoría en la ejecución del Plan de Negocios.
- 2.3 Relación con Redes de Conocimiento Universitarios.

Unidad de Innovación y Talento – U.I.T.

Esta Unidad del Centro de Incubación del Emprendedor Cervantino – Formación Productiva para el Trabajo, se refiere a los semilleros de las empresas incubadas. El objetivo de estos es tratar de identificar la potencial empresa desde su génesis dentro del claustro universitario. Trabajo que requiere de suma constancia en el contacto con las universidades, con el fin de despertar procesos de sensibilización frente al proyecto. Lo que significa, entonces, cambiar radicalmente la forma de pensar y la cultura con la cual durante mucho tiempo se han educado a las personas, labor que toma no pocos días.

Esta Unidad de Innovación y Talento es fundamental para completar el módulo ideal del Centro de Incubación Cervantino; su implementación y montaje requiere de una planeación exhaustiva, en coordinación con la Rectoría, Vicerrectorías, Decanos, Directores de Programas, Docentes y Alumnos de nuestra institución o Empresas, si estas lo requieren.

El Equipo humano de talento del CIE, está conformado por estudiantes, profesores e investigadores, quienes complementan esta labor, así como también incluye a los interesados en este ambiente, como lo son los inversionistas y organizaciones privadas o estatales. Todo esto con el fin de perfilarlos a los criterios de desarrollo auto sostenible.

Relaciones Interinstitucionales

En esta búsqueda de iniciativas empresariales, el C.I.E. ha venido desarrollando una labor de sensibilización desde las universidades e instituciones que han venido

realizando eventos respecto al emprendimiento y la importancia como aporte al empleo del país.

El objetivo es animar a los estudiantes, desde la academia; a crear empresa que se distingan por su visión global y la capacidad de generar nuevos empleos más productivos.

El C.I.E. es el espacio abierto donde los jóvenes tienen la posibilidad de plantear sus inquietudes acerca de la formación de empresas y de la labor del Centro en este proceso.

El C.I.E. tiene como fines principales:

- Resolver dudas, aclarar conceptos, plan de negocios, plataforma de talento humano, etc.
- Gestionar contactos para el CIE con otras universidades y empresas, a nivel nacional e internacional.
- Mostrar al CIE como empresa gestora de nuevas empresas.
- Despertar la creatividad de los jóvenes emprendedores y sobre todo aprovechar la capacidad, inteligencia y conocimiento de las nuevas generaciones colombianas.

Iniciativas

A la fecha, el CIE, por medio de su Director y con el apoyo de Docentes, está evaluando alrededor de 10 proyectos, a partir del trabajo en aula, con el objetivo de que lleguen a la etapa de aplicación.

Esperamos al cierre del semestre II de 2018, determinar un porcentaje de efectividad en lo que se ha producido.

•Aplicación:

En el primer paso en el cual los emprendedores plantean en forma general el modelo de negocios que pretenden implementar, presentando una breve reseña que incluye el mercado, elementos de diferenciación y la capacidad del equipo de talento humano.

•Identificación:

Es el segundo módulo en la evaluación del proyecto, donde los emprendedores especifican temas como: Planes de vigilancia en tecnología, Ventajas Competitivas y Presupuesto General de Inversión, entre otros temas.

De acuerdo al nivel de madurez del proyecto presentado, las iniciativas inician un proceso de Pre incubación el cual tiene como objetivo principal, realizar un Plan de Negocios coherente con las expectativas del mercado y las exigencias de los inversionistas.

Estadísticas a noviembre de 2018

Figura 1. Estadística a Nov./2018 de las Iniciativas.

Figura 2. Representación de Estudiantes por programas académicos de las iniciativas.

Figura 3. Iniciativas por Áreas o Sector Productivo.

Figura 4. Origen de los Proyectos. Individual/Particular; Universitario; Otros.

Figura 5. Estado en el que llegan las iniciativas.

Las instalaciones en donde funciona actualmente el CIE, es la Calle 77 No. 11-63 El Nogal.

El CIE, tiene como prioridad en su gestión, la convocatoria de todo tipo de institución involucrada o interesa-

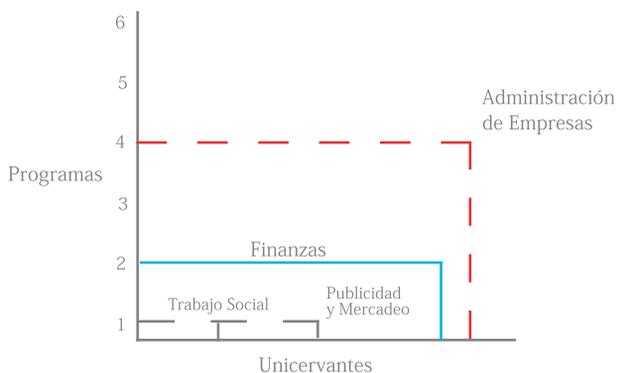
da en el desarrollo productivo del país y será un Centro que buscará en todo momento el apoyo en beneficio de sus incubados de todos los programas académicos ofertados por Unicervantes, pero esto se logra únicamente con el concurso de todos uniando esfuerzos para lograr el éxito que queremos.

Figura 1: Estadística a Nov./2018 de las Iniciativas



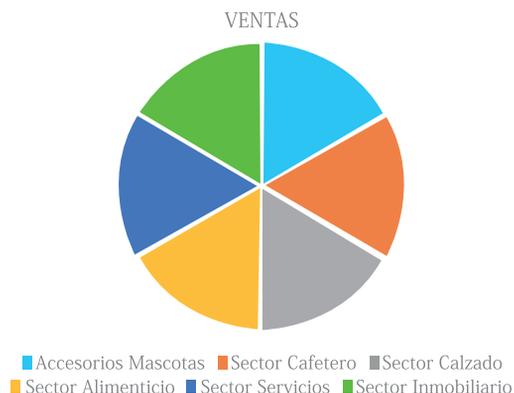
Fuente: Elaboración del autor.

Figura 2: Representación de Estudiantes por programas académicos de las Iniciativas



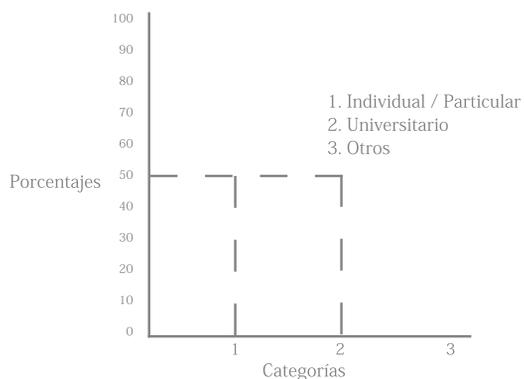
Fuente: Elaboración del autor.

Figura 3: Iniciativas por Áreas o Sector Productivo



Fuente: Elaboración del autor.

Figura 4: Origen de los Proyectos. Individual/Particular; Universitario; Otros



Fuente: Elaboración del autor.

Figura 5: Estado en el que llegan las iniciativas



Fuente: Elaboración del autor.

Igualmente mencionamos el logro para el país revelado por el Ministerio de las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (MinTIC), a través de su sitio web – diciembre de 2018, el programa *incubaTI* – creado por este Ministerio de la mano de Colciencias y la Organización para el Desarrollo Empresarial Créame, logró incubar las primeras once empresas que promueven y fortalecen la industria de tecnologías de la información en el país, juntando la experiencia de empresarios exitosos del sector con la tenacidad y creatividad de los nuevos emprendedores.

Luego de dos ciclos de convocatorias, 776 emprendedores, 351 iniciativas y con la presencia de más de 100 empresarios de TI, se eligieron 28 jóvenes emprendedores quienes al final lograron formar once alianzas con estos empresarios para crear nuevas sociedades que, en su fase de incubación, recibieron acompañamiento en el desarrollo del producto/servicio, modelo de negocios, validación, planeación, acceso a mercados, finanzas y acceso a fuentes de financiación, identidad corporativa y gestión legal y corporativa. Además, durante este periodo, también recibieron un apoyo económico de \$1.200.000 mensuales.

MinTIC resalta que, gracias a sus casos de éxito en México, este modelo de incubación de empresas ha sido avalado y reconocido por el Banco Mundial, y recuerda que únicamente se viene implementando en Bogotá, Medellín y Barranquilla, en su primera fase.

El pasado 23 de noviembre de 2018, la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, apoyada por la Dirección del Centro de Innovación y Emprendimiento de Unicervantes, organizó una muestra empresarial in-

terna de emprendimiento donde los estudiantes de los programas de Administración de Empresas, Finanzas y Negocios Internacionales, Trabajo Social y Mercadeo y Publicidad, tuvieron la oportunidad de exponer sus proyectos, distribuidos de la siguiente manera:

- **Administración de Empresas**

- 1) Pets in Boga – Empresa familiar en funcionamiento – artículos para mascotas.
- 2) Cvilla s.a.s. – Idea en formación – Administración Inmobiliaria.
- 3) Jardines para Adultos Mayores – Idea en formación.
- 4) La Huella – Idea en formación – Un hogar para mascotas.

- **Finanzas y Negocios Internacionales**

- 1) El Ting de Jade – Idea en formación – Comida China.
- 2) Ecobike – Idea en formación – Alquiler de bicicletas.

- **Trabajo Social**

- 1) Novi – Idea en formación – Comercialización de Café aromatizado.

- **Mercadeo y Publicidad**

- 1) Tom Art – Idea en formación – Marketing y Publicidad.

Todos los proyectos recibieron buenos comentarios, el reconocimiento por los respectivos docentes y jurados de las asignaturas formulación y evaluación de proyectos, emprendimiento y empresarismo. Se hizo mención especial a Pets in Boga por ser empresa hoy día. Los ocho proyectos recibieron recomendaciones en temas financieros, comerciales y administrativos por parte de Juan Alejandro Barreto Tejada (Programa Finanzas y Negocios Internacionales), Jozep Evans Castillo Castro

(Programa Administración de Empresas), Juan Carlos Tafache Salja (Centro de Innovación y Emprendimiento). Así que se convirtió en un evento de motivación y empeño para los estudiantes y el comienzo de los semilleros de investigación para la Institución.

Es pertinente mencionar aquí cinco casos de empresas famosas por su capacidad de ir más allá. Según los expertos, la transformación digital ha sido algo clave para las compañías que hoy lideran los procesos de innovación en el mundo. En pleno siglo XXI, innovación es una de las palabras claves para medir el éxito de las empresas a nivel mundial. Cada vez son más las compañías que aparecen en rankings internacionales por su capacidad de innovar, algo que, según afirman expertos, no solo es clave para posicionar a las marcas y liderar en el mercado, sino también para mantener la vigencia a largo plazo. En la más reciente lista de las empresas más innovadoras del mundo publicada por la Revista Forbes aparecieron un total de cien compañías, entre las que figuran la fabricante de vehículos eléctricos Tesla, la plataforma de ventas Amazon, la de Streaming Netflix y la compañía sombrilla de Google, Alphabet.

Para Franc Ponti, profesor del Centro de Innovación de Eada Business School de Barcelona, las compañías que se mantienen vigentes saben que para innovar no hay que conformarse, que no hay que vivir de los éxitos y que se tienen que reinventar constantemente. Otros aportamos diciendo que la innovación independiente del sector debe hacer parte de todas las dinámicas de negocio. “En este contexto de cuarta revolución industrial, necesitamos entender que todos los sectores deben estar conectados con la innovación. Si no se desarrollan nuevos modelos de negocio, no se logra satisfacer las

expectativas y necesidades de los nuevos consumidores”, como afirma Adriana Molano, consultora en transformación digital y directora de eMagazine Colombia.

El evento Colombia StartUp 2018, organizado por la Cámara de Comercio de Bogotá, dejó claro su mensaje de bienvenida al mundo del emprendimiento y la innovación. Así que, ¿Dónde se genera el cambio? En la forma en que las personas viven y trabajan cambian profundamente. El concepto Millennial es un nuevo estilo de vida. La nueva fuerza de trabajo refleja que, para el 2020, los Millennials (nacidos entre 1980 y 2000) representarán el 50% de esta fuerza, el 69% empezarán a demandar mejores espacios de trabajo, tendrán en cuenta otros beneficios. El reto maximizar la productividad, promover la innovación, atraer y retener a los más talentosos.

El mundo gira alrededor de la generación de Espacios geográficos limitados, producir Servicios y conseguir Conexiones. Los espacios impactan en el comportamiento de las personas. Generar servicios, incentiva la experiencia y el conocimiento de las personas, es un medio para liderar potencial. Las Startup son un medio de generar modelos de negocio, seguridad, inercia (pues estar quieto y no hacer nada no es lo mismo) y atracción, frente a grandes corporaciones que hoy día les falta foco en el cliente, incapacidad para innovar por aburrimiento o por moda (creer siempre ser líder con lo mismo).

Crear Startup frente a grandes corporaciones, se debe considerar varios temas:

Los objetivos de unos y otros son (in)compatibles.

- Es un negocio.

- Detrás del negocio hay personas.
- Percepción de riesgo, tiempo y dinero es diferente.
- Debe ser una relación equilibrada.

E igualmente se debe tener en cuenta:

- No contar con el negocio.
- No concentrar el negocio.
- No hacer de todo.
- No bajar precio.
- No descuidar la caja.
- No acomodarse.
- Respetar el alcance y los contratos.
- Aprender.
- Industrializar.
- Escalar.
- No financiar.

En la realización del Primer Simposio Ingenio y Emprendimiento – Universidad Cafam – del 14 al 16 de noviembre 2018, en donde la Fundación Universitaria Cervantes San Agustín, a través de la Facultad de Ciencias Económicas y Administrativas, participó con el documento de Emprendimiento en Ambientes Hostiles. Se evidenciaron planteamientos interesantes de investigación para ingenio, innovación para emprendimiento, de los cuales haremos mención en este escrito como aporte para la Academia y el Proyecto Educativo Institucional a través de las Redes de Conocimiento. Nuestra presentación hizo referencia al aprendizaje y conocimiento en aula para formular y evaluar un proyecto, con el propósito de llegar a una idea de negocio productiva y sostenible.

Se hizo el análisis teniendo en cuenta la afectación en nuestro país de la seguridad, factor en muchos casos determinante en el no desarrollo de ideas productivas. Dentro de las conclusiones del planteamiento, surge la necesidad de valorar la idea, rodearse de un buen equipo de trabajo, respetar las condiciones laborales de los colaboradores e implementar políticas de bienestar. Así como desarrollar el sentido de pertenencia por todos los involucrados, favorece el ambiente del proceso del proyecto.

Implementar un mecanismo claro de comunicación, este no puede ser distinto a ser asertivo, respetuoso de las personas, participativo y de aplicación en caso de ser necesario.

Finalmente, compartimos la política del progreso colectivo, así como se habla de un proceso colaborativo para la productividad, competitividad y sostenimiento de ideas de negocios, el progreso es la mejor estrategia para la perdurabilidad de los proyectos, indicado en una visión de largo plazo y una misión de compromiso social, generador de utilidades y respetuoso de lo ambiental. Reiteramos que toda esta combinación de factores es el significado de un buen clima laboral organizacional, es la confirmación de un buen ejercicio de liderazgo en todas las instancias de la cadena productiva, ya que todos tenemos la capacidad de liderar el hacer en el que nos desempeñamos, y así se hace empresa.

Raymond Francois Aubourg, PhD en administración de empresas – investigador – Profesor titular – escuela de ingeniería – Unicafam. Plantea la arquitectura del edificio del saber, con los siguientes interrogantes:

¿Qué es investigar? ¿Qué investigar? ¿Por qué Investigar? ¿A qué sirve tantos esfuerzo?

Primer punto: procedimiento lógico de búsqueda para encontrar solución a un problema o caso, técnico o social. Proceso de plasmar creación para empujar las fronteras del conocimiento.

Segundo punto: un sueño, una idea, una ocurrencia, una astucia (mecánica, electrónica, química, etc.), un procedimiento, un servicio. Investigar para el desarrollo de la sociedad, investigación útil o practica para simple modernidad (simplificar, adecuar, mejorar, optimizar, etc.), intención disruptiva, trascendental (algo complejo bajarlo a nivel sencillo).

Tercer punto: todos los problemas deben ser solucionados. Perfeccionar el funcionamiento, ofrecer mejoras, cambiar, innovar, evolucionar. La sociedad, el entorno, no puede evolucionar sin cambio, por lo que la mejora, el perfeccionamiento son necesarios. Sin la investigación, no existirían estos factores de desarrollo, no podremos evolucionar.

La investigación es una necesidad social, pero todo cambio implica una resistencia, el cambio es hostil a la cotidianidad. Si la investigación no sirve a la sociedad, la investigación no sirve para nadie, por tanto, no sirve para nada (Oppenheimer, 1904-1964).

La investigación debe ser visible para el desarrollo y evolución de nuestra cotidianidad referente a modernización, innovación o invención. Cuando se da un cambio radical a la inercia es una revolución. Hay riesgos por la misma resistencia e inercia. Como investigar es

un proceso intelectual creativo del orden cartesiano (Descartes, 1596-1650), autor de *Reglas para la dirección de la mente* – 1626, *Discurso del método* – 1637, *Método del uso de la lógica para el acercamiento a la verdad*.

Finalmente, los esfuerzos hacen un mundo más práctico, más cómodo, más lindo, más emocionante, a donde vivir bien, a donde vivir mejor. El emprendimiento es la administración de los resultados de la investigación. Este encuentro académico de reconocimiento de los talentos frente a las pasiones es importante. Hay que enfrentar los miedos y debilidades, es una de las primeras tareas a la hora de dibujar nuestro mapa del tesoro. Si hay algo que debe caracterizar a un emprendedor es la valentía. El emprendimiento es sinónimo de sacrificio, por lo que se requiere estar dispuesto a tomar riesgos relacionados con el tiempo, el dinero y el trabajo arduo.

Compartimos la pizza de la vida – propósitos – versus razones, referente para la salud, el trabajo, los sueños, el amor, la espiritualidad, la diversión, la familia, mi comunidad. Esta ruta de proyecto de vida nos permite el desarrollo de la creatividad, la disciplina, los contactos, la intuición. Respecto al tema de persona y trabajo, reformar el trabajar, no es solo el trabajo, sino que hay que volver al Yo, cómo vivo desde el Yo el trabajo y luego lo integro a mi estructura. Hay que tener claro que hay que caminar, pero con quién estoy caminando. El punto de la felicidad, aunque se desconozcan los temas, es con quien los estamos descubriendo, resolviendo, con quien estoy caminando. El trabajo se construye con amigos, aportar, corregir, guiar. El trabajo vive en cada uno para llegar a un mismo objetivo.

Debemos ser partícipes del Pescador Empresarial para

emprendimiento y empresarismo, formas productivas para el trabajo, formar líderes.

La Investigación Académica como Eje del Desarrollo (Universidad Santo Tomás – Seccional Bucaramanga – 2010. Investigación en el Programa de Maestría en Administración) es una invitación a señalar los procesos de generación, construcción de conocimiento especialmente desde el descubrimiento y aplicación del método científico, han cobrado importancia manifiesta como determinantes de la industrialización, el crecimiento económico, existen varios enfoques y modelos teóricos que privilegian esta relación, como la tesis de Robert Solow, Joseph Schumpeter, Robert Lucas y David Romer.

Especialmente Schumpeter enfoca el desarrollo económico desde la innovación y el empresario innovador. De este enunciado se inició en el campo académico el Concepto de Sistemas Nacionales de Innovación, entendido como una red de instituciones en los sectores público y privado cuyas actividades inician, importan, modifican y difunden nuevas tecnologías. Instituciones multilaterales como ONU, UNESCO (Dedicada a educación, ciencia y cultura), OCDE (Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económico) y la CEPAL (Comisión Económica para América Latina), apoyan y propician estos escenarios de I + D.

En Colombia, Minciencias funciona bajo cuatro directrices: a) Fomento a la investigación, b) Desarrollo tecnológico e innovación, c) Redes de conocimiento y d) Gestión de recursos y logística. Hoy día el Departamento de Investigación de la Vicerrectoría Administrativa – Fundación Universitaria Cervantes San Agustín, a través del Centro de Innovación y Emprendimiento Cervantino,

adelanta gestiones en el Programa Ondas de Colciencias, para trabajar la investigación desde el inicio de la cadena de formación educativa, como son los colegios.

El Proceso Investigativo Académico y ScienTI

El primer sistema de información se refiere a ScienTI, el cual presta el servicio de ingreso y actualización al sistema y también de evaluación por resultados del mismo. Este contiene el registro y seguimiento a través de varios aplicativos en línea, el primero referido a los currículos de los investigadores, CvLac; el segundo, para la conformación de los grupos de investigación, por medio del aplicativo GrupLac; el tercero, dirigido a las instituciones que emprenden y soportan los procesos investigativos en su ámbito, InstituLac; el cuarto, enfocado a la divulgación, gestión y administración de proyectos de investigación denominado Sistema Integral de Gestión de Proyectos (SIGP); el quinto, diseñado para el registro y selección de pares evaluadores de los proyectos de investigación; el sexto, como base para el programa de apoyo a la formación de programas de doctorado; y, por último, el séptimo aplicativo que es para la selección de jóvenes investigadores.

La plataforma tiene su origen en la plataforma Lattes de Brasil, la cual se diseñó con el objetivo de integración y administración de las bases de datos necesarias para hacer posible la gestión del conocimiento en los sistemas nacionales de ciencia y tecnología.

Grupos de Investigación

La conceptualización enfatiza en tres tipos de investigación: Básica, Aplicada y Experimental. La primera resal-

ta investigaciones para “obtener nuevos conocimientos acerca de los fundamentos de los fenómenos y hechos observables, sin pensar en darles ninguna aplicación o utilización determinada” (Colciencias, 2018); la segunda, se refiere a las investigaciones que además de obtener nuevos conocimientos “está dirigida fundamentalmente hacia un objetivo práctico específico” (Colciencias, 2018); y la tercera tipología alude a “trabajos sistemáticos que aprovechan los conocimientos existentes obtenidos de la investigación y/o la experiencia práctica, y está dirigido a la producción de nuevos materiales, productos o dispositivos; a la puesta en marcha de nuevos procesos, sistemas y servicios, o a la mejora sustancial de lo ya existentes” (Colciencias, 2018), es decir, teniendo en cuenta el estado de la técnica fomenta la innovación con aplicación industrial (OCDE).

Hoy día, la Fundación Universitaria Cervantes San Agustín, a través de la Unidad de Investigación y Posgrados de la Vicerrectoría de Investigación con el apoyo de las Facultades de Ciencias Sociales y Humanas y Económicas y Administrativas, adelantan el proyecto de investigación con la fiscalía general de la Nación, en su Unidad de Menores Víctimas de Abuso Sexual – La revictimización en el proceso judicial y el acompañamiento posterior al proceso.

Es así como se construye la fortaleza institucional, generando poder de red, dando a conocer la universidad, desarrollando producción científica interdisciplinaria, de acuerdo con su participación. Se genera productividad brindando mayor representatividad a la producción académica de la Fundación Universitaria Cervantes San Agustín – Unicervantes. Este camino institucional propende, por la conformación de equipo de investiga-

dores, formación de líderes en esta disciplina, calidad de investigación y seriedad desde la academia para la sociedad de este país, inquieto y ávido por la verdad. Todo el esquema institucional genera competitividad para fortalecer un concepto de transformación e interés académico.

En este orden de ideas, UNICERVANTES va por el camino correcto, COLCIENCIAS tiene consabido los grupos de investigación de economía social, a partir de cuatro líneas: Pobreza y exclusión social, Competitividad y Productividad, Teoría y política económica y Mercado laboral. El compromiso institucional es la innovación y el emprendimiento con sello Cervantino, la ética acompañando la formación de los estudiantes y próximamente el ejercicio profesional, respetuoso de lo ambiental y con gran sentido social. Todo es una cuestión de progreso y bienestar social para el país.

En Colombia los retos son enormes, entre ellos está el fortalecer el papel de las universidades y generar incentivos para que el sector empresarial se involucre cada vez más en esta carrera mundial por el progreso.

La Corrupción es el Enemigo

Partiendo de que la corrupción hace mucho daño a las instituciones porque es el premio a la ambición de los administradores, dedicados a representar intereses particulares y de grupos, saquear los presupuestos en proyectos de estudios inconclusos, muchas veces innecesarios y que no pasan de la prefactibilidad, pero que en esta fase consumen los recursos por los malos manejos. Escándalos nacionales e internacionales dan cuenta de ello. En nuestro medio, la percepción de la sociedad es

que el estado está postrado por la corrupción, por lo que el gran reto ciudadano es blindar las instituciones y al estado de quienes conforman las fuerzas visibles de opinión y poder, como son los partidos políticos, los medios de comunicación, las organizaciones civiles y ONGs. Los órganos de control deben estar desprovistos de modelos grupales o de protagonismos momentáneos de gobiernos atados, debe consolidarse políticas de estado que perduren y tengan una ruta de ejecución en el tiempo, conquistando en cada fase un logro y un propósito.

Cuando un estado y sus instituciones se deslegitiman por la corrupción, la solución es enderezar el camino, el gran medio la Educación, su modelo de formación a sus gentes, la corrupción no aflora cuando hay mentes transparentes, honorables, honestas, cuando hay acciones que incentivan la innovación y el emprendimiento, favorecen la creatividad y el talento humano. Cuando no nos sometemos a la pérdida de los principios y valores, cuando manejamos y exteriorizamos una sola ética en nuestro actuar. No patrocinar sobornos, buscar atajos y salirse de los procedimientos para vulnerar los derechos de otros. “Nuestra libertad termina cuando comienza la del otro”, el respeto a la vida y a la cosa ajena nos hace más transparentes en toda gestión.

Conclusiones

Del extenso, pero necesario escrito que se pone a consideración de la crítica académica, surge la necesidad de ampliar el trabajo de campo para visualizar mayores resultados. Sin embargo, esta investigación considerada por el ponente investigador es un gran insumo para el centro de incubación del emprendedor cervantino y su reto de formación productiva para el trabajo, como

aporte al desarrollo del país, a partir de la generación de empleo, mejora del tejido social e indicadores de desarrollo y progreso.

Queremos resaltar dentro de nuestro modelo pedagógico agustiniano las enseñanzas de nuestro inspirador, orientador, cuando mencionaba, el hombre debe esforzarse por la búsqueda del saber, hacer y servir, hay que trabajar y sentirse feliz. En un mundo globalizado y competitivo, las organizaciones desarrollan políticas de responsabilidad corporativa que pretenden ir más allá de una cuenta de resultados. El concepto de responsabilidad corporativa cobra cada vez mayor importancia como una de las palancas claves en la gestión empresarial. Por lo tanto, entender los valores de responsabilidad y sostenibilidad, aplicando las nuevas metodologías para gestionar y evaluar activos intangibles como la marca, la reputación y el capital intelectual, juegan un papel vital en el ámbito empresarial. Formar líderes que promuevan la innovación y el cambio con enfoque global, carácter emprendedor y espíritu humanista proporcionando un entorno de formación en el que las tecnologías y la diversidad juegan un papel clave.

La potencia de la innovación y el emprendimiento radica en convencernos que somos capaces de ser generadores de cambio, creadores de mejores niveles de vida personal y para la sociedad y nuestras actuaciones que giren alrededor de la ética, hará de nuestro país y el mundo, un mejor lugar para compartir.

Finalmente, quiero resaltar como impronta a nuestro estudiante y futuro egresado cervantino, el hecho de ser un profesional comprometido con la búsqueda de mejores prácticas, la necesidad de adoptar competencias

en las que otros son fuertes. Propiciar el mejoramiento del clima de negocios en Colombia, la confianza en la economía, el mercado ve con buenos ojos la estabilidad política y eso también se refleja en el ambiente económico. Como profesional y empresario estar atento a la dinámica de la globalización, pues el país no ha sido ajeno al mejoramiento mundial de la economía y a las jugadas estratégicas que han hecho los grandes actores internacionales con interés en Latinoamérica.

Al mismo tiempo, nos debemos fortalecer localmente antes de implementar estrategias de internacionalización. Nuestra posición geográfica estratégica ofrece la posibilidad de atender fácilmente los mercados de Centro y Suramérica. El interés de competidores mundiales que buscan escalar posiciones debido a estancamiento o madurez de sus mercados locales y fijan su mirada e inversiones en países como el nuestro.

Bibliografía

- Castillo, A. (1999), *Emprendedores como creadores, de riqueza y desarrollo regional*. Instituto Tecnológico de Chile.
- Castillo, A. (1999). *El Estado del Arte en la Enseñanza del Emprendimiento*.
- Drucker, P. (1985). *Innovación y Emprendimiento*.
- Stevenson, H. (1983). *Comunicación Personal – Definición de Emprendedor*.
- Amit, R. y Muller E. (1994). *Contrastando Atributos y Atributos en Emprendedores y No Emprendedores*.
- Scheinberg, M. y Mac Millan, M. (1998). *Estudio en Once Países de la Motivación a Comenzar Negocios*.

Shefsky, L. (1994). *Los Emprendedores se hacen, no nacen*. MacGrawHill.

Robert, E. (1999). *Comunicación Personal*. MIT.

Herrera, F. y Flórez, K. (2010). *La Investigación en el Programa de Maestría en Administración*. Distrigraf Impresores.